

李思蒙

Li Simeng

基本信息

24岁丨中共党员

手机丨188-4124-0286

邮箱丨lisimeng23@163.com

英语丨CET6

住址丨上海市杨浦区

求职意向

商场管理丨上海

（计划运营 / 商场营运）

岗位匹配优势

空间与内容复合丨同济大学城市规划硕士，AIGC创作者社区运营，兼具规划与运营双重视角

活动全链路统筹丨多次大型活动全流程，参与FIRST青年影展线下快闪

社群与关系经营丨维护超级创作者、UGC作者社群，擅长将平台目标转化为合作方积极响应的具体动作

沟通与项目管控丨中共党员，研会部长，多次竞赛队长，养成调研—方案—协调—落地—汇报的完整闭环习惯

审美与表达丨擅长海报主视觉、成果册及文案设计，将专业信息转化为用户易于接受的语言

使用者视角丨现于西塔办公，日常在西岸凤巢用餐，对这里的人流节奏与空间氛围很感兴趣

教育背景 *Education*

同济大学丨城市规划（A+）硕士（推免）

建筑与城市规划学院丨2024—2027

2023年优秀大学生暑期学校优秀学员；2024—2025学年“研会之星”

沈阳建筑大学丨城乡规划（B）本科

建筑与规划学院丨五年制丨2019—2024

国家励志奖学金2次；校一等奖学金1次、二等奖学金7次、学习优秀奖学金6次；连续4学年校三好学生荣誉称号；校优秀毕业生、优秀毕业论文

实习经历 *Internship Experience*

爱诗科技 PixVerse丨AI社区与创作者运营实习生

2026.06.08—至今 上海市徐汇区西岸智塔-西塔楼2206

- **营销活动与内容运营：**独立统筹**20+场**线上创作者Campaign（含"拍我AI广告大赛"、"PixVerse×足球小将"等），负责选题赛制、宣发、审核、评审激励与数据复盘全流程；覆盖**15万元**现金奖池，征集作品**4000+**件，深度协同作者**1500+名**；
- **核心创作者分层运营：**维护**330+名**CPP超级创作者，负责分层管理、定向邀约、入驻登记、会员支持与作品核验；依据内容质量及互动表现执行激励，协同优质推荐与站外投流，推动单次合作向长期成长体系转变；
- **用户社群与粘性运营：**运营**10+个**创作者群及**1个**超级创作者群，覆盖**5000+名**作者，负责活动触达、答疑、投稿跟进与创作支持；收集用户Bug与建议并同步内部推进处理，保障社群活跃度与核心创作者粘性；
- **线下快闪与品牌合作：**落地FIRST青年影展AI Trailer计划，协同完成**3部**入围影片AI先导片；全程参与西宁**9天**快闪运营。项目累计触达约**3900人次**、核验小红书发布**373条**、新增高潜作者**50+名**，推动新用户环比增长**9.36%**；
- **内容运营与项目协同：**优化投稿审核与激励流程，设计差异化赛制；负责主页Feed与模板库运营，上线优质内容**300+条**、UGC模板**200+个**；参与PixLight大赛招募，定向邀约国内作者**1000+名**、国内投稿**700+个**；参与GPT-6 Astra×PixVerse共创（回收**150+条**素材）及Skill/Agent/CLI工作流调研；
- **创作者激励计划：**设计UGC作者分层激励计划与出海创作者激励计划，以现金及流量扶持撬动优质内容产出，并吸引海外优质作者参与，拓展平台内容供给与国际化布局。

上海哔哩哔哩科技有限公司丨创作者运营实习生

2025.09—2026.04 上海市杨浦区新江湾城街道尚浦汇T3号楼

- **创作者生态规模增长：**加入漫画人创作者运营部门时团队处于建设初期高速发展阶段。实习**7个月**期间，协助推动平台创作者总量从约**900位**提升至**1700位**（增长近**89%**），深度参与创作者生态扩容；
- **入驻审核与日常运营：**依据审核标准，独立完成入驻资质审核与作品物料审核，累计处理入驻资质申请**1000+件**；负责官方邮箱、B站私信及创作者交流群答疑，解决协议解约、作品修改、改价等高频问题，收集并推动产品功能优化**20+项**；
- **优质作者建联与资源推荐：**深度建联**200+位**优质作者，负责**6个**创作者群运营，匹配调性与平台资源推荐（如精选卡、闪屏、SNS宣传），协助优化作品内容与运营策略；通过微博/B站/小红书主动邀约引入优质创作者**50+人**，丰富平台原创内容生态；
- **内容推广与活动策划：**针对作品曝光不足进行每周推荐位选品、占位、推荐作品**170+部**（设计文案+图片），推流并监控曝光数据；参与策划“春节投喂活动”及“OC功能推广”，通过社群激励提升创作者活跃度与收入；
- **内容合规与数据维护：**协助监控作品排行榜及新作内容，完成风险作品打标**40+件**及系统消息配置等，保障内容合规与平台安全。

李思蒙

Li Simeng

AI与设计技能

AI影像创作 | PixVerse、Seedance 等多模型应用

提示词与工作流 | 提示词设计、Skill / Agent / CLI探索

AI辅助搭建 | Vibe Coding、个人网站实践

视觉与版式设计 | Photoshop、Illustrator、InDesign

3D建模与制图 | SketchUp、AutoCAD

个人网站 / PORTFOLIO

通过 Vibe Coding 搭建的
个人作品集网站

欢迎扫码或点击下方网址，
浏览完整项目与作品

imaisic82m96.meoo.info

PixVerse · 拍我AI 线上商城网站

https://pix-mall.pages.dev/

关于我

沉稳细腻、行动力强的 **INFJ**

带队协作时着眼全局、重视责任，面对变化保持韧性

以规划专业推动城市更新与内容运营落地

主动探索 AIGC 与新工具
关注空间与人的关系

校园经历 *Campus Experience*

同济大学研究生会学术部部长

2025.09—2026.06

- **团队与活动统筹：**从部门干事成长为负责人，带领近**40人**团队推进学术评选、讲座、午餐沙龙、饺子宴与节气内容**5类**项目，负责活动节奏、任务拆解、人员分工与现场衔接；
- **内容传播与执行：**统筹主视觉、海报、推送等宣传物料与稿件审核，累计产出**48篇**推送、**4.7万+**内容浏览，执行经费**3.8万**元；
- **学术先锋重点项目：**参与全流程策划与评审执行，梳理论文分区、竞赛等级等加分项核验SOP，负责学院及评委联络、评分材料、场地舞美与彩排统分；统筹VCR、PPT整合及决赛现场中控。带领海报组与推送组，为**18位**决赛选手制作风采海报、个人推送与评选手册。

项目经历 *Project Experience*

掌中聚宝绘长白——长白新村街道问需求计工作坊（上海市 / 杨浦区规资局）

2025—2026 上海长白新村街道

- **社区需求与体验优化：**连续两年参与杨浦区长白新村街道社区数字服务共创。2025年围绕银龄、青年、亲子和企业四类群体收集需求；2026年围绕五类服务开展体验优化与反馈整理；
- **个人参与：**海报主视觉设计、成果册的设计制作与活动组织。

延东完整社区更新改造设计（社区居委会 / 同济大学）

2025.03—06 上海杨浦长白新村延东社区

BILIBILI 16 周年庆志愿者

2025.06.26 上海哔哩哔哩总部

学科竞赛 *Competition*

北方高校联盟联合毕业设计《三马空间，叁重记忆》

2024.03—06 | 队长（1/3） | 校优秀毕业设计 哈尔滨 哈工大 / 山建大 / 内工大

- 负责现场调研、方案设计、图纸绘制与论文撰写，统筹开题、中期及终期三次答辩；**论文获城市规划年会收录，并以墙报形式展示**；

WUPENICITY国际城市设计竞赛 | 全国二等奖

2023.03—06 | 队长（1/2） 重庆市十八梯地区

- 《topo mapping · 链上下城》：负责前期调研、方案设计与论文撰写；运用mapping设计策略，探索城市与山地的空间联系；

全国大学生国土空间规划竞赛 | 全国三等奖

2022.06—09 | 核心成员（2/5） 天津市鞍山道地区

- 《旦暮津桥，融“变”共享》：参与调研总结、总平绘制、方案生成与策略提出，围绕不同人群活动与历史街区存量更新展开设计；

辽宁省“木憩”实体搭建节 | 省级银奖

2020.03—06 | 队长（1/7） 辽宁沈阳

- 《避风角》：负责方案构思、材料选择、动手搭建与现场答辩。

能力关键词

商业运营策划 / 市场推广 / 活动全链路统筹 / 社群与品牌合作 / 空间体验洞察 / 数据分析 / AIGC 内容生态